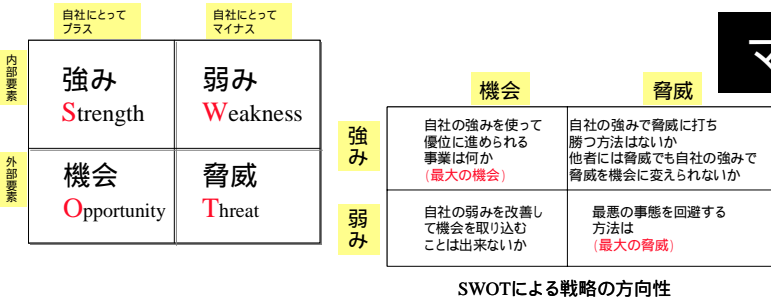
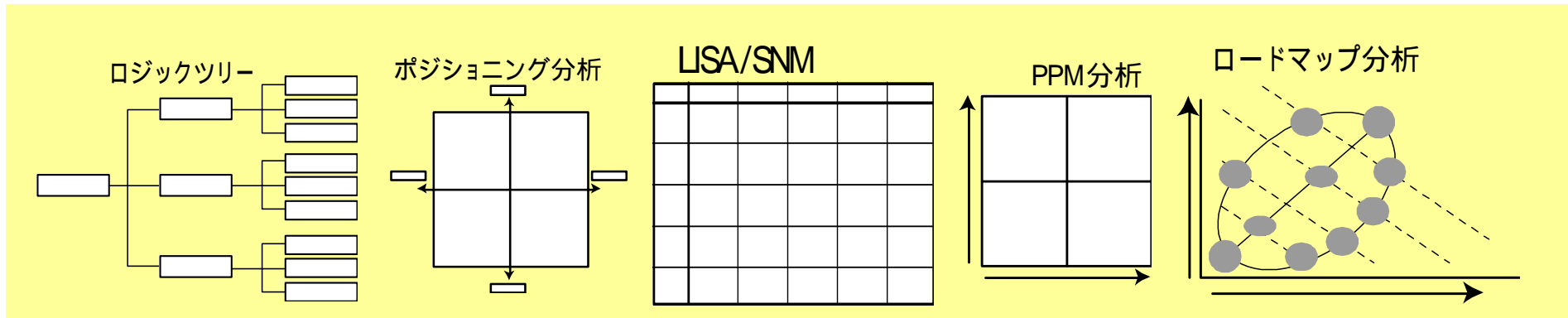


分析手法とC(コンセプト)T(ターゲット)設計・マーケティングの4P整理



マクロ環境分析 ミクロ環境分析

SWOT分析

各種分析～戦略立案

セグメンテーション ターゲティング ポジショニング
(コンセプト)

ターゲット コンセプト

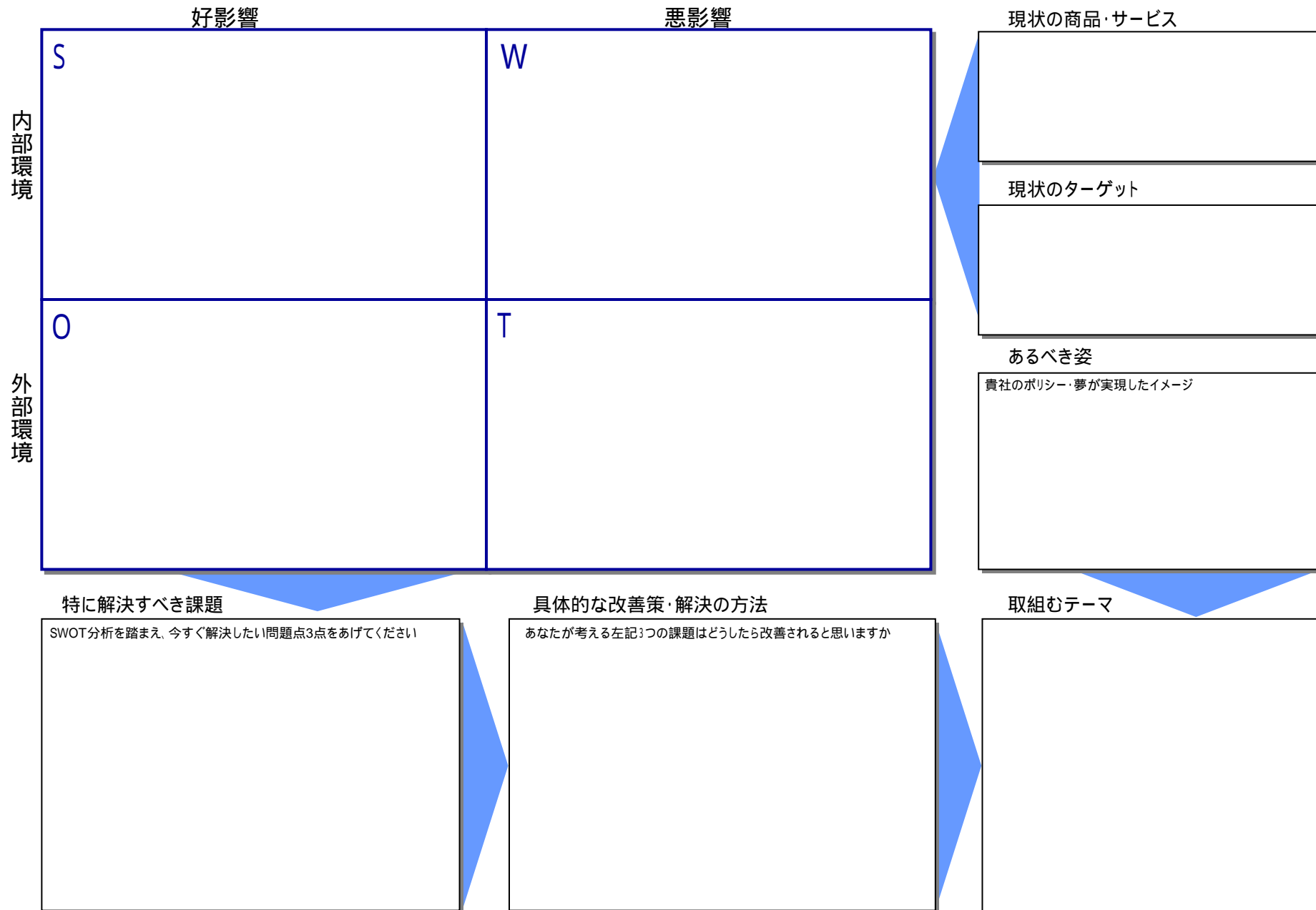
6P(4P+2P)+PT設計

差別化・優位性の
あるコンセプト構築
ターゲットの絞り込み



新たなプロジェクトへ

分析手法とC(コンセプト)T(ターゲット)設計・マーケティングの4P整理



マーケティングの4P 情報整理シート

製品(Product) —— サービスを含む		価格(Price) —— 値ごろ感	
対策メモ		対策メモ	
販売チャネル(Place) —— 取引先、販売店等		販売促進(Promotion) —— コミュニケーション	
対策メモ		対策メモ	