



negura campground 創業事例紹介

渡部 竜矢



目次

1. 事業の概要
2. SNSの活用
3. クラウドファンディングの成功要因



トピック 1

事業の概要

事業内容：静岡県函南町でのキャンプ場新規開設

◇2021年タイムスケジュール

- 6月
都内IT企業を退職
- 8-9月
クラウドファンディングにて1190万円の資金調達
(2021クラウドファンディングアワード受賞)
- 9月
SNSで募った協力者と開設準備作業開始
- 12月
キャンプ場プレオープン

◇事業規模

- 収容組数
約25組
- 営業日
週4日
- 営業日収容率
約60%
- 売上
約80万円/月



トピック 2

SNSの活用

2021年2月Twitterアカウント開設

→現在のフォロワー数1.1万人

◇SNSフォロワー増の要因

- ・ターゲットの明確化 ⇒「キャンパー」
- ・魅力的なコンテンツの提供
初期
：自身のキャンプスタイルの発信
メインコンテンツ
：開設準備の詳細発信
リアルタイムドキュメンタリー

◇SNSフォロワー数の恩恵

- ・クラウドファンディング支援者に
- ・開設準備作業支援者に
- ・キャンプ場ユーザに
- ・キャンプ場の宣伝者に



トピック 3

クラウドファンディングの 成功要因

なぜ支援が集まったか

- 具体的な魅力的なビジョン
⇒「こんなキャンプ場完成してほしい」と思ってもらえること
- 実行力のアピール
⇒過去の行動をクラウドファンディングページにまとめる
⇒現在進行形の行動はSNSで発信
- 純粋な情熱と人生を賭けたドラマ性
⇒そうしたくても出来なかった人たちの夢を託してもらおう
⇒自分にも何かできるんじゃないか？という刺激に



<https://camp-fire.jp/projects/view/459462>

ご清聴
ありがとうございました



<https://linktr.ee/negura>