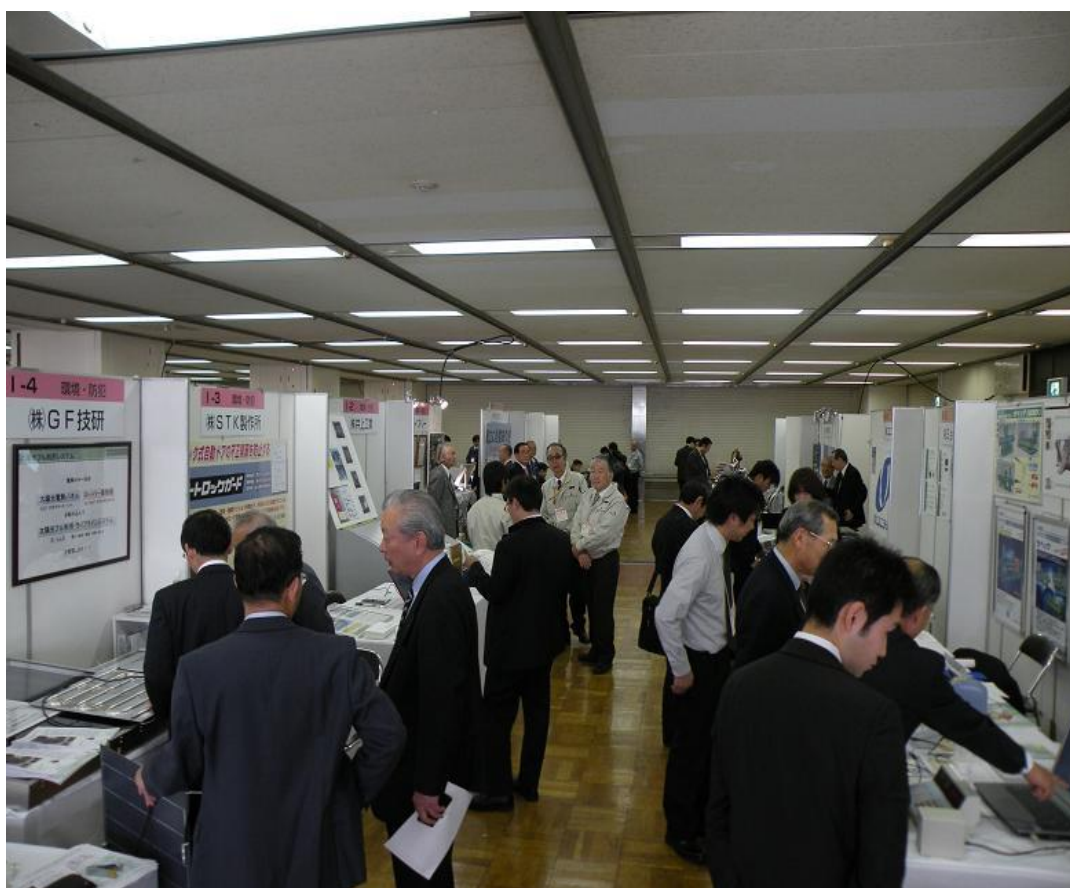


# ふじのくに 販路開拓支援展 2010

## 出展のご案内



(\*写真は、イメージです。)

会 期

平成 22 年 11 月 4 日 (木)

会 場

グランシップ 6F 展示ギャラリー・交流ホール

主 催

財団法人しずおか産業創造機構

共 催

静岡県 静岡市 浜松市 沼津市 富士市

NPO 法人静岡情報産業協会 (財)広域関東圏産業活性化センター

# 開催にあたって

『ふじのくに 販路開拓支援展2010』は、出展企業が持つ製品・技術等の「販路開拓・販路拡大」を狙いとして開催します。

静岡県内の「経営革新承認企業」「地域活性化助成先企業」等で、静岡県や産業機構の施策を積極的に活用し、成果を出している企業並びに意欲のあるベンチャー企業等の新事業の創出を効果的に支援するため、新技術等の展示やビジネスプラン実現のためのプレゼン、個別商談の機会を提供するとともに、大学や試験研究機関の研究成果の展示や交流会の開催により、異業種の交流促進を図り、出展企業の「販路開拓・販路拡大」の支援を目的とした総合展です。

各位におかれましても、開催主旨を充分にご理解いただき、積極的なご出展、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

## 全体事業概要

B to Bに特化！  
目的を持った来場者

### ふじのくに 販路開拓支援展 2010 とは

- ① 新製品・新技術等の販路開拓の支援総合展示会
  - ・日本セールスレップ協会の協力により首都圏で活躍する販売のプロであるセールスレップ等による製品評価・販路開拓のアドバイスが必ずセットされます。
  - ・首都圏で市場開拓実績の評価が高い中小企業基盤整備機構の販路開拓プロジェクトマネージャーや販路開拓チーフアドバイザーによる商品特性・市場・顧客・販売方法などマーケティング企画の評価が受けられます（事前予約制）。
  - ・営業分野を得意とする中小企業診断士との相談やベンチャーキャピタルとのマッチングの場を提供します。
- ② しずおか夢起業プラザ
  - ・新製品・新技術を有する出展企業の中からプレゼン希望企業を募り、幅広い分野の聴講者とのマッチング機会を提供します。
- ③ テクノサロン
  - ・大学や試験研究機関の研究成果の展示
  - ・講演会
  - ・科学技術表彰
  - ・交流会

新製品・新技術のPR  
テスト販売による市場調査  
製品評価

ビジネスパートナーの発掘  
マーケティング企画の評価  
販路開拓アドバイス

# 開催概要

開催期日	平成22年11月4日(木)
開催時間	10:00~19:00
会場	グランシップ(静岡市駿河区池田79-4)
主催	財団法人しずおか産業創造機構
共催	静岡県、静岡市、浜松市、沼津市、富士市、 NPO法人静岡情報産業協会、(財)広域関東圏産業活性化センター ※予定
後援	静岡州市長会、静岡県町村会、静岡県中小企業団体中央会、(社)静岡県商工会議所連合会、静岡県商工会連合会、(社)静岡県国際経済振興会、(社)静岡県ニュービジネス協議会、(社)静岡県環境資源協会、静岡県福祉機器開発普及協会、(社)中小企業診断協会静岡県支部、(財)静岡産業振興協会、(財)浜松地域テクノポリス推進機構、日本セールスレップ協会、日本経済新聞社静岡支局、日刊工業新聞社静岡支局、読売新聞静岡支局、朝日新聞静岡総局、毎日新聞静岡支局、産経新聞社静岡支局、中日新聞東海本社、静岡新聞社・静岡放送、NHK静岡放送局、テレビ静岡、あさひテレビ、静岡第一テレビ、K-MIX ※予定
来場目標数	1,000名
募集小間数	80小間程度
入場料	無料
ホームページ	<a href="http://www.ric-shizuoka.or.jp/fair/2010/">http://www.ric-shizuoka.or.jp/fair/2010/</a>

# 出展要項

## 対象出展者

県・支援機関の施策を活用して、新たな製品・確かな技術等を開発・保有し「販路開拓・販路拡大」を目指す県内中小企業等並びに、県、市町、支援機関、大学等。

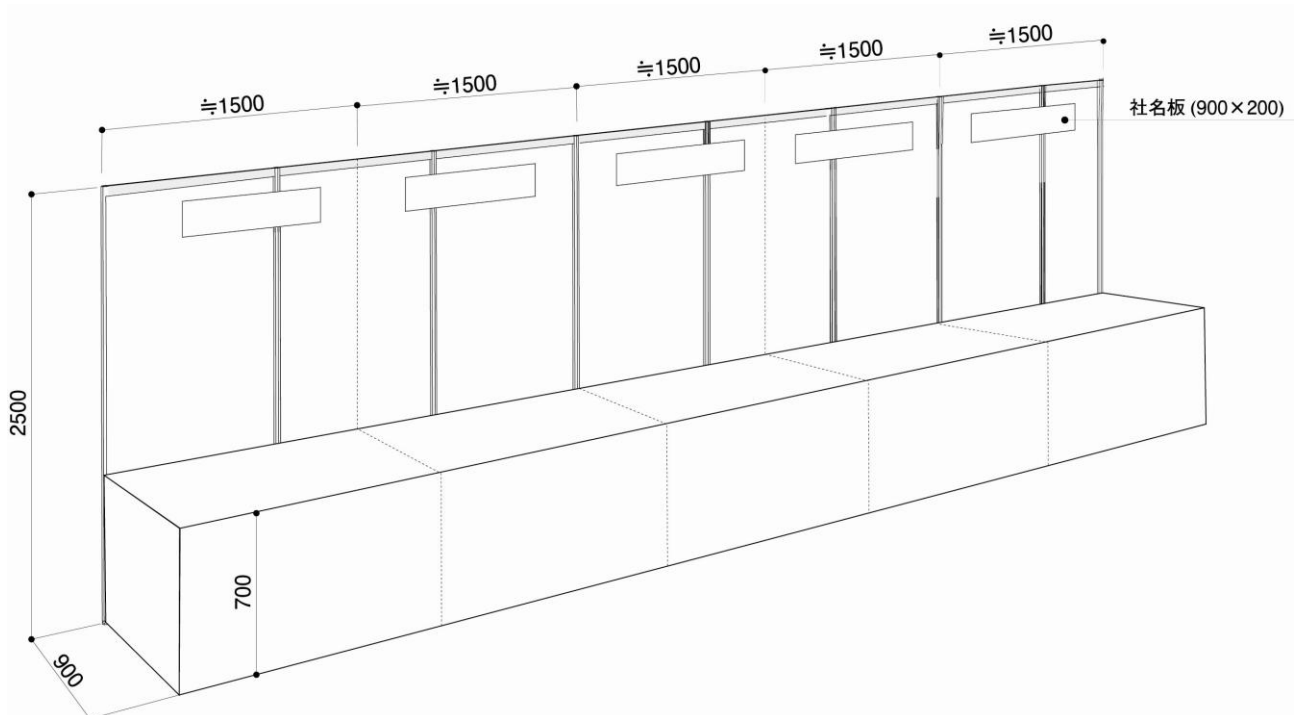
## 展示ゾーン区分

- ① A. 産業機器関連、B. 環境関連、C. 医療・福祉機器関連、D. IT関連、E. 生活関連
- ② 大学・支援機関等の企業・団体
- ③ 静岡空港就航地先企業・団体

## 出展料・基本仕様

① 出展料 無料

- ② 予定小間形態
- ・システムパネル形式  
(間口1.5m×高さ2.5m 再利用可能なパネル使用  
釘打ち等不可)
  - ・展示品テーブルサイズ  
(間口1.5m×奥行き0.9m×高さ0.7m)
  - ・PCの電源のみ用意します  
(袖パネル、スポットライト無し)



### ※注意点(禁止事項)

- ◆自社小間内の追加装飾◆1次・2次給排水工事◆追加の電気供給(コンセントの追加、200V工事等)◆臨時電話設置
- ◆インターネット回線設置◆規定時間外作業◆床仕上げ加工

### ※出展企業が用意するもの

- ◆展示品(必須)…最大800mm四方、10kg未満◆製品又は企業パンフレット100部◆B2版以下のパネル1枚

## 申込締め切り

平成22年7月16日(金)

※本展示会は、セールスステップ等の製品評価があることが特徴となっています。セールスステップ等の不得意分野や製品評価等にそぐわない製品や商材については、申込があっても、出展をお断りさせていただきます。

## 申込方法

- ・ 申込書に必要事項を記入して下記事務局宛に郵送・FAX・メールにてお申込下さい。
- ・ 受付後、事務局から確認のご連絡をさせていただきます。

## 出展規約

- ・ お申込みの際は、出展申込書裏面の出展規約をよく読み、内容を確認した上でお申込み下さい。出展規約の内容に同意いただけない場合は、申込みをお断りすることがありますのでご注意ください。

## 申込先

財団法人しずおか産業創造機構 産業創出支援グループ  
研究開発支援チーム・事業育成支援チーム 宛  
〒420-0853 静岡市葵区追手町4-4-1（静岡県産業経済会館4階）  
電話 054-254-4511 FAX 054-251-3024  
メールアドレス fair2010info@ric-shizuoka.or.jp

## スケジュール

7/16（金）	出展申込締切（予定）
8/20（金）	出展者説明会
11/ 3（水）	業者小間設置工事（13時～16時）
”	出展者搬入（16時～18時）
	又は11/ 4（木）（8時30分～9時30分）
11/ 4（木）	展示会開催
”	出展者搬出（17時～）

## 広告宣伝について

出展をより効果的なものとするために、各種媒体を積極的に活用して県内外からの来場動員を図ります。

- ① 展示会案内（リーフレット）  
来場対象者となりうる有効なDMリストから、来場を促すリーフレットを発送します。  
産業機構のメールマガジン等を活用して来場動員を図ります。
- ② 新聞等への記事掲載・広告  
地方紙・全国紙等への記事掲載といったパブリシティと新聞広告を行います。
- ③ ホームページの開設 <http://www.ric-shizuoka.or.jp/fair/2010/>（9月頃順次開設）  
開催概要をはじめ出展企業の概要・展示内容等といったビジネスマッチングに寄与する情報を提供するホームページを開設します。  
出展企業概要からは、各出展企業へのホームページへのリンクも設定します。