

展示商談会出展支援事業  
静岡県ブースの設営・装飾業務委託（3展示会）

募集要項

令和8年6月

公益財団法人静岡県産業振興財団 取引支援チーム

## 1. 件名

展示商談会出展支援事業における、静岡県ブースの設営・装飾業務委託

### 静岡県ブースを設置する展示会

| No | 展示会名            | 会期・会場                         | 小間数 | 出展社数    |
|----|-----------------|-------------------------------|-----|---------|
| 1  | ギフトショー秋 2026    | 2026年 9/2～9/4<br>東京ビッグサイト     | 8   | 14社     |
| 2  | インターネプコンジャパン秋   | 2026年 9/9～9/11<br>幕張メッセ       | ※3  | 11社・1団体 |
| 3  | 高精度・難加工技術展 2026 | 2026年 11/18～11/20<br>東京ビッグサイト | 6   | 11社・1団体 |

※1小間5.4m×3m

## 2. 目的

本事業（展示商談会出展支援事業）は、高い技術力・製品力を有する県内の中小企業の皆様に対し、出展効果の高い首都圏等の大型展示商談会への出展機会を提供するものです。参加いただいた企業様の新規取引先の開拓、売上拡大を促進することで、各社様の「将来的な賃上げにつながる経営基盤強化」を図っていただくことを目的としています。

## 3. 業務委託内容

業務委託内容は、「ギフトショー秋 2026」、「インターネプコンジャパン秋 2026」、「高精度・難加工展 2026」における静岡県ブースの設営・装飾業務となります。（床工事、システム工事、サイン工事、電気工事、リース備品、設置等ブース設営・撤去にかかわる運搬・作業・手配等）

それぞれの展示会において、集客力の高いブース装飾・及びレイアウトをご提案・施工いただける事業者を募集し、コンペティションにより、決定いたします。

<委託業者の選定について>

- ・ 提案は、各展示会ごとに募集し、個別に選定します。
- ・ 最大3展示会まで、ご提案可能です。

## 4. 業務期間

委託契約締結日から、各展示会最終日まで ※業務委託契約は、各展示会ごとに締結します

## 5. 予算上限額

| No | 展示会名称             | 小間数    | 出展社数      | 予算 (円・税込) |
|----|-------------------|--------|-----------|-----------|
| 1  | ギフトショー秋 2026      | 8 小間   | 14 社      | 2,300,000 |
| 2  | インターネプコンジャパン 2026 | ※ 3 小間 | 11 社・1 団体 | 1,650,000 |
| 3  | 高精度・難加工技術展 2026   | 6 小間   | 11 社・1 団体 | 1,650,000 |

※ 1 小間 5.4 m × 3 m

## 6. ブース装飾に係る仕様 (3 展示会共通)

### A 静岡県ブース全体について

1. ストックルーム (出展全社が使用できるスペース) を設置すること。
2. インターネプコンジャパン、高精度・難加工技術展の 2 展示会については、「総合受付窓口 (静岡県産業振興財団)」を設置すること。 (総合受付窓口の大きさは、出展各社の展示スペースに満たなくても可)
3. 商談席の作成は任意とする。
4. その他、特記事項については、展示会ごとに記載。

### B 出展各社の展示スペースについて

1. 各展示会の出展社数に応じて、個別ブースを用意すること。
2. 展示台は W1200 × D600mm 以上のものを使用すること。
3. 展示台は、下部にカタログ等を収納できる構造とすること。
4. 背面には A1 サイズ相当のポスターを 1 枚以上 (できれば 2 枚) 掲示できるスペースを確保すること。
5. キャッチコピー板および社名板を設置すること。
6. 個別ブース 1 つにつき、ハイチェア 1 脚を設置すること。
7. 100V・2 口コンセント (電気容量 500W) を設置すること。

### C その他、留意事項について

1. 展示会主催者の「出展規定」を遵守すること。
2. 見積には、電気幹線工事費 (一次側) および電気使用料を含めること。
3. 搬入日は、各社指定の搬入時間まで常駐すること。
4. 委託費の支払いは業務完了後の精算払いとなる。
5. やむを得ない事由により共同出展が中止となった場合、減額を含め契約内容を変更する場合があります。
6. 記載のない事項については、双方協議の上で決定する。

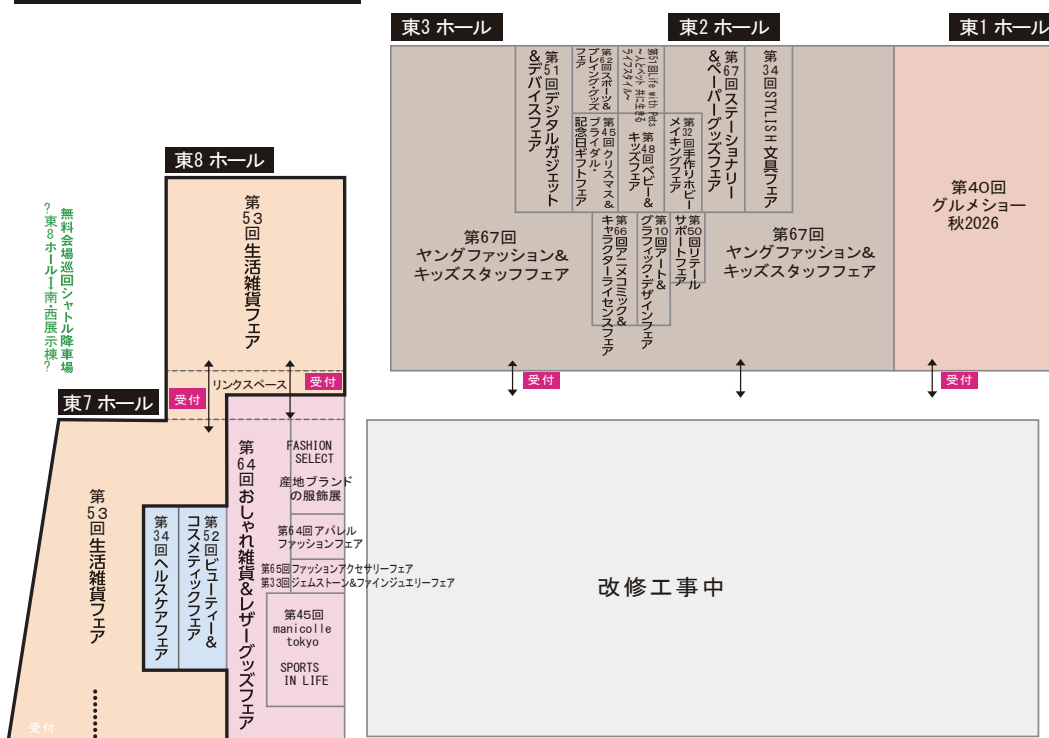
## 7. 各展示会の出展概要（静岡県ブース）

# 第102回東京国際ギフト・ショー<sup>®</sup> 秋2026

### ① ギフトショー秋 2026

- 展示会 URL…………… <https://www.giftshow.co.jp/tigs/102tigs/>  
 会期…………… 2026年9月2日～9月4日  
 会場…………… 東京ビッグサイト・東7ホール  
 小間数…………… 8小間 ※3m×3m/小間  
 出展社数…………… 14社  
 総合受付窓口の設置…………… 不要  
 出展テーマ…………… 静岡の食・工芸技術を活かした逸品提案  
 特記事項…………… ストックスペースに給排水設備（1台）を設置  
 予算上限…………… 2,300,000円（税込）

### 会場レイアウト図（予定）

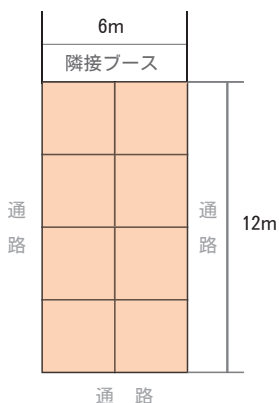


第53回生活雑貨フェア内、「全国観光と物産フェア」に出展

#### 静岡県ブース

※8小間（3m×3m/小間）

※3面開放



## ② インターネプコンジャパン秋 2026

展示会 URL.....<https://www.nepconjapan.jp/autumn/ja-jp/>

会期.....2026年9月9日～9月11日

会場.....幕張メッセ 展示ホール 1

小間数.....3小間 ※6m×3m / 小間

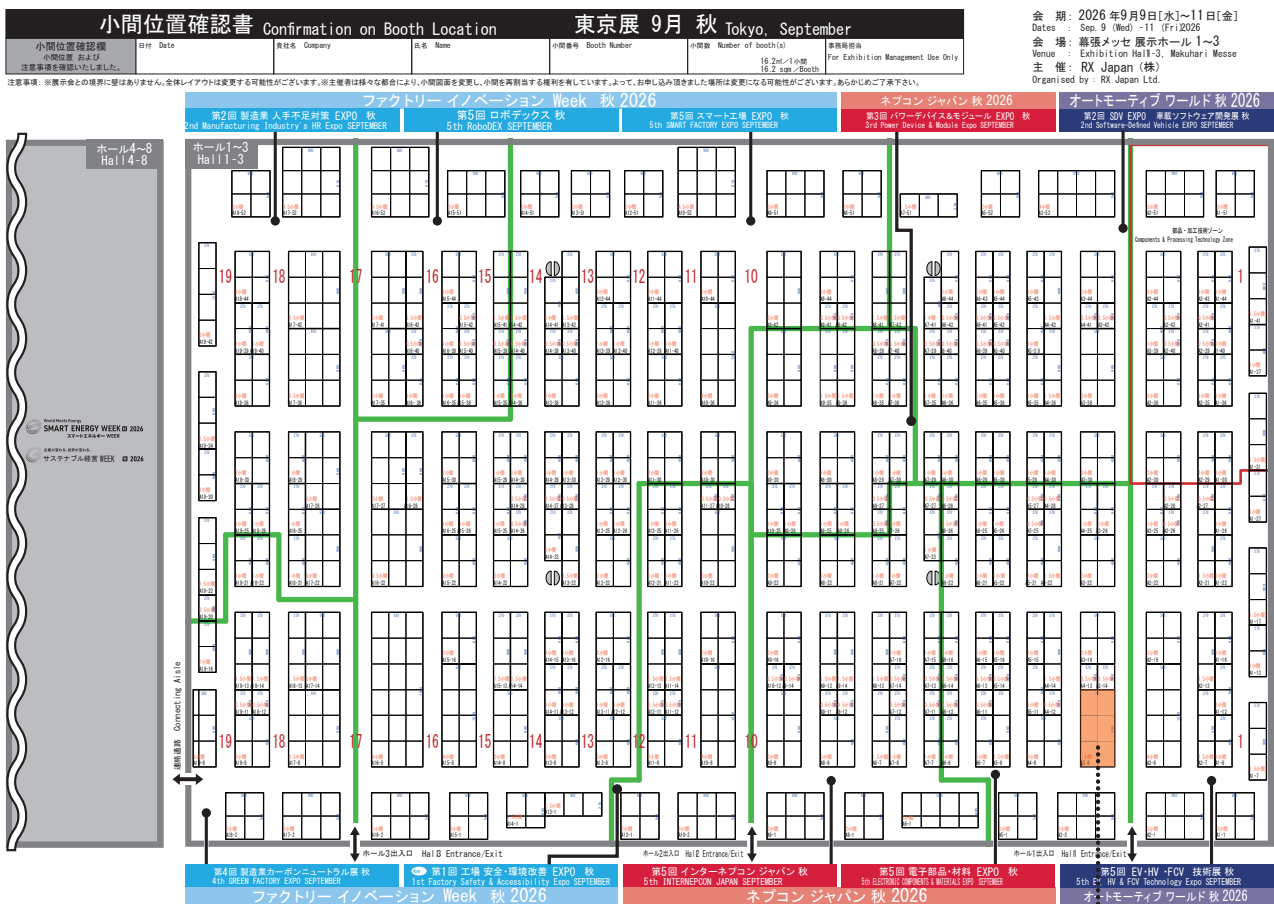
出展社数.....11社

総合受付窓口の設置 .....要 (大きさは出展各社の展示スペースに満たなくても可)

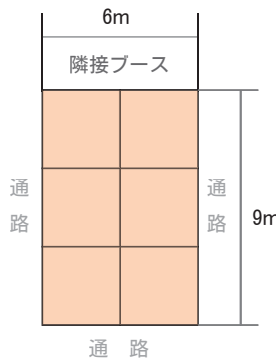
出展テーマ.....電子・半導体分野を支える静岡の技術力

特記事項.....特になし

予算上限.....1,650,000円 (税込)



幕張メッセ 展示ホール 1



静岡県ブース

※3小間 (6m×3m / 小間)

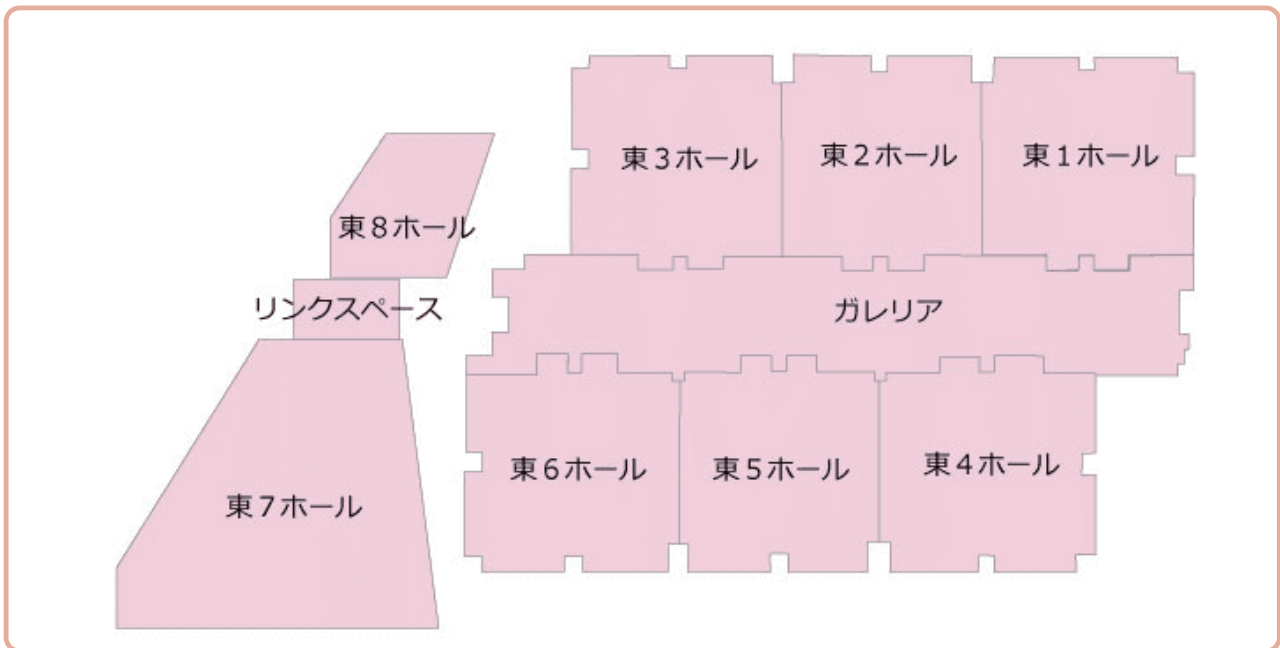
※3面開放

# 高精度・難加工技術展 2026

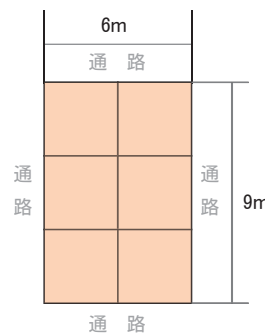
High-Precision & Difficult Manufacturing Technology Show

## ③ 高精度・難加工技術展

- 展示会 URL..... <https://biz.nikkan.co.jp/eve/hds/>  
 会期..... 2026年11月18日～11月20日  
 会場..... 東京ビッグサイト・東ホール  
 小間数..... 6小間 ※3m×3m / 小間  
 出展社数..... 11社  
 総合受付窓口の設置..... 要 (大きさは出展各社の展示スペースに満たなくても可)  
 出展テーマ..... 高精度・難加工に挑む静岡の技術力  
 予算上限..... 1,650,000円 (税込)



出展場所は、東京ビッグサイト 東ホール内となります。



静岡県ブース  
 ※6小間 (3m×3m / 小間)  
 ※4面開放

## 8. 応募の方法

### (1) 提出書類

- ①企画提案コンペ 参加申込書（様式1）
  - ②提案内容（様式は任意、平面図・立面図・パース図は必ず添付すること）
  - ③見積書（積算内訳を具体的に記載すること）
  - ④反社会的勢力でないことの表明・確約に関する同意書（様式2）
- ※②③については、提案する展示会ごとに作成し、ご提出ください

### (2) 提出期限

令和8年7月3日(金) 17:00必着

### (3) 提出方法

提出物①～④は、すべて電子メールにて提出してください。  
押印を要する書類については、押印後、PDF形式にて添付してください。

### (4) 提出先

公益財団法人静岡県産業振興財団 取引支援チーム  
TEL : 054-273-4433  
E-mail : torihiki@ric-shizuoka.or.jp

## 9. 受託候補者の選定

- (1) 選定方法 各展示会ごと、提出書類を基に書面審査により、最も優れた提案を選定します。
- (2) 選定基準 複数の審査員が、以下各項目を総合判断して、各企画提案を順位付けし、決定します。

| 項目        | 審査の観点  |
|-----------|--|
| デザイン性・視認性 | デザイン的に優れているか、来場者への視認性が高く、共同出展社の一体感が演出されているか  |
| 公平性       | 共同出展社の展示スペース等の公平性が配慮されているか                   |
| 機能性       | 共同出展社の使い勝手（出展社・来場者の動線や展示台・収納スペースのサイズ等）が良いか   |
| 独自性       | 来場者の関心を引き、ブース集客につながる独自の工夫があるか                |
| 実施能力・体制   | 過去に同様の展示会に係る設営・装飾実績を有し、本業務を確実に遂行できる体制が整っているか |

- (3) 結果の通知 採択する企画提案が決定次第、採用可否を応募者全員に文書で通知すると共に、採択した企画を提案した会社と業務委託契約を締結する。

## 10. 契約について

企画提案書に記載された事項は、業務仕様書と合わせ、契約時の仕様書として扱うものとします。ただし、本業務の目的達成のために修正すべき事項がある場合には、当財団と受託候補者との協議により契約締結段階において項目を追加、変更または削除を行うことがあります。

## 11. その他

- (1) 提出書類は返却いたしません。
- (2) 企画提案コンペ参加に要する経費は、全て参加者のご負担となる旨、予め御了承ください。
- (3) 審査経過・結果等に関する個別問い合わせについては、お答えしかねます。