

マーケティングの4P 情報整理シート

製品(Product) —— サービスを含む		価格(Price) —— 値ごろ感	
対策メモ		対策メモ	
販売チャネル(Place) —— 取引先、販売店等		販売促進(Promotion) —— コミュニケーション	
対策メモ		対策メモ	

マーケティングストーリー 仮説設定シート

企業名

参加メンバー

開発商品完成形イメージ (商品名、機能・見た目・イメージカラーなど、現状で具体的にイメージできるものを出来るだけ盛り込みましょう。絵や図で示しにくい事は、文章で補足しても構いません。)

商品スケッチ・写真等のイメージ

4P

Product (プロダクト) 商品・サービス...商品・サービスのコンセプトも明記

Price (プライス) 価格...市場小売価格(上代) 卸値

Place (プレイス) 販路・流通経路...生産財であっても最終商品小売店まで表記

Promotion (プロモーション) 広告宣伝...展示会出展・ダイレクトメール・広告・営業方法・店頭POP等

ユーザーの購買・利用イメージ (完成した左記の商品が、どのようにマーケットに認知され、どこでユーザーの目に触れ、何が決め手となって購入されたか? また、どのようなシーンで利用され、どのような使用に対する印象を持たれたいか、を表現してください。)

ユーザーの購買イメージ

あなたの開発した商品は、どのような場所で、どのようなモノと迷い、どのような気持ちで「欲しい」と思い購入されるのかを考え、整理してみましょう

200文字程度

ユーザーの利用イメージ

あなたの開発した商品は、どのような場所で、どのような人達とどのような状況で使用、消費されますか? 朝食、昼食、おやつ、夕食、夜食... など

200文字程度

マーケティングストーリー 仮説設定シート

企業名

参加メンバー

開発商品完成形イメージ (商品名・機能・見た目・イメージカラーなど、現状で具体的にイメージできるものを出来るだけ盛り込みましょう。絵や図で示しにくい事は、文章で補足しても構いません。)

商品スケッチ・写真等のイメージ

Product (プロダクト)

Price (プライス) 価格...

Place (プレイス) 販路・流通経路...

Promotion (プロモーション) 広告宣伝...

ユーザーの購買・利用イメージ (完成した左記の商品が、どのようにマーケットに認知され、どこでユーザーの目に触れ、何が決め手となって購入されたか? また、どのようなシーンで利用され、どのような使用に対する印象を持たれたいか、を表現してください。)

ユーザーの購買イメージ

200文字程度

ユーザーの利用イメージ

200文字程度